

УДК 339  
ББК 65.42  
Э 40

Авторы-составители: Е. Е. Шишкова канд. экон. наук, доцент;  
В. В. Кугаева, канд. экон. наук, доцент;  
Н. Я. Скорик, ст. преподаватель;  
Т. М. Тишковская, ст. преподаватель;  
В. В. Кузьменко, ассистент;  
Т. И. Мелешко, ассистент

Рецензенты: Л. И. Черникова, гл. экономист по организации и оплате труда управления экономики ГКРУП «Облторгсоюз»;  
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

Рекомендован научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». Протокол № 1 от 9 октября 2012 г.

**Экономика организации (предприятия)** : практикум для реализации содержания образовательных программ высшего образования I ступени. В 4 ч. Ч. 1 / авт.-сост. : Е. Е. Шишкова [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013. – 36 с.

ISBN 978-985-540-105-7

Практикум по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» предназначен для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» специализаций 1-25 01 07 21 «Экономика и правовое обеспечение хозяйственной деятельности», 1-25 01 07 01 «Экономика труда» и 1-25 01 07 28 «Экономика и управление на малых и средних предприятиях». В практикуме представлены актуальные экономические вопросы для обсуждения и темы рефератов, задачи для аудиторной и самостоятельной работы, основанные на реальном практическом материале. В данную часть практикума вошли разделы «Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь», «Экономический механизм функционирования организации», «Потребительский рынок товаров и услуг – сфера хозяйственной деятельности организации».

УДК 339  
ББК 65.42

ISBN 978-985-540-105-7 (ч. 1)  
ISBN 978-985-540-096-8

© Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2013

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рыночные отношения требуют от специалиста высокой квалификации в области экономики, а также умений и навыков при выработке тактики и стратегии деятельности организаций.

«Экономика организации (предприятия)» является одной из профилирующих дисциплин специальности «Экономика и управление на предприятии».

В данном практикуме рассматриваются следующие темы:

- Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)».
- Отраслевая структура национальной экономики, оценка состояния и тенденции развития.
- Организация как субъект хозяйствования.
- Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации.
- Экономическая среда функционирования организации.
- Содержание и организация планово-экономической работы в организации.
- Основы экономического анализа деятельности организации.
- Система планирования деятельности организации.
- Спрос как важнейший элемент рынка и форма проявления потребностей.
- Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка потребительских товаров и услуг.
- Основные экономические характеристики рынка потребительских товаров – емкость, доля, конъюнктура.

Основная цель данного практикума – формирование у студентов экономического мышления в области рыночных отношений, глубокое и основательное овладение ими современной системой экономических знаний и навыков в области анализа, прогнозирования и планирования экономических показателей хозяйственной деятельности организации. Также студентам следует научиться творчески подходить к выполнению практических заданий и необходимо обучиться самостоятельно принимать решения по вопросам развития деятельности хозяйствующих субъектов.

В предлагаемом практикуме по каждой теме приводятся вопросы для обсуждения, темы рефератов, предложены задачи для аудиторной и самостоятельной работы.

Информационная база представленных в практикуме задач – конкретные практические материалы по итогам хозяйственной деятель-

ности организаций Республики Беларусь, статистические материалы о численности населения, доходах, расходах регионального и республиканского уровня, данные о деятельности организаций торговли.

## **Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»**

### ***План***

1. Теоретико-методологические основы курса.
2. Содержание и структура курса «Экономика организации (предприятия)», его цель и значение в формировании специалистов высшей квалификации.
3. Библиография курса и его связь с другими дисциплинами.

## **Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

### **Тема 2. Отраслевая структура национальной экономики, оценка состояния и тенденции развития**

### ***План***

1. Понятие национальной экономики. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.
2. Отраслевая структура промышленности, приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.
3. Торговля, как форма товарного обращения: сущность, значение, направление развития.
4. Сущность и социально-экономическое значение общественного питания, состояние и перспективы развития в Республике Беларусь.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь в условиях инновационной экономики.
2. Отраслевая структура национальной экономики и роль отдельных отраслей в формировании валового внутреннего продукта.

3. Повышение роли торговли и общественного питания в условиях реализации Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.

4. Государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования на современном этапе.

5. Экономические связи торговли с другими отраслями национальной экономики.

6. Состояние и перспективы развития отрасли общественного питания в Республике Беларусь.

### **Тема 3. Организация как субъект хозяйствования**

#### ***План***

1. Понятие организации, характерные черты и роль в экономике.
2. Классификация организаций.
3. Организационно-правовые формы организаций.

#### ***Темы рефератов и докладов***

1. Развитие организационно-правовых форм субъектов хозяйствования в Республике Беларусь.
2. Проблемы согласования целей общества и организации.
3. Особенности организации государственной формы собственности.
4. Хозяйственные товарищества и их виды.
5. Хозяйственные общества, их виды и особенности функционирования.
6. Некоммерческие организации, эффективность их функционирования.

### **Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Тема 4. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации**

#### ***План***

1. Сущность, виды и функции экономического механизма организации.

2. Специфика экономического механизма организации потребительской кооперации.
3. Основные принципы и направления совершенствования экономического механизма.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Бюджетное планирование как элемент экономического механизма хозяйствования.
2. Изменение содержания экономического механизма на различных этапах общественного развития.
3. Взаимосвязь между элементами экономического механизма организации.
4. Экономический интерес как главный побудительный мотив хозяйственной деятельности организации.
5. Коммерческий расчет как метод обоснования экономической целесообразности деятельности субъектов хозяйствования.
6. Нормативные акты, регламентирующие деятельность субъектов хозяйствования.

## **Тема 5. Экономическая среда функционирования организации**

### ***План***

1. Основные факторы внешней среды, влияющие на деятельность организации.
2. Факторы внутренней среды организации.
3. Значение оценки влияния факторов экономической среды в определении сильных и слабых сторон деятельности организации.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Среда функционирования субъектов хозяйствования.
2. Значение изучения элементов внешней среды для развития деятельности хозяйствующего субъекта.
3. Влияние факторов внутренней среды на организацию деятельности субъектов хозяйствования.
4. Динамизм и неопределенность экономической среды функционирования организации.

5. Изучение внешней среды как основа разработки стратегии и тактики развития организации.

## **Тема 6. Содержание и организация планово-экономической работы в организации**

### ***План***

1. Содержание, задачи и значение планово-экономической работы в организации.

2. Структура экономического аппарата. Задачи, решаемые экономической службой.

3. Сущность и значение экономической информации, используемой в процессе осуществления планово-экономической работы.

4. Социально-экономические показатели зоны деятельности организации.

5. Методика определения численности проживающего населения, в том числе обслуживаемого торговыми организациями.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Особенности экономической работы в современных условиях.

2. Требования, предъявляемые к работникам экономической службы.

3. Назначение и классификация видов отчетности.

4. Использование социально-экономических показателей зоны деятельности организации в экономической работе.

5. Значение экономической информации, используемой при анализе и планировании деятельности организации.

### ***Задачи***

**Задача 1.** Рассчитать численность сельского и городского населения района, проживающего в зоне деятельности потребительской кооперации.

Определить ожидаемую в 2014 г. наличную численность населения и сделать прогнозы на 2014 и 2015 гг., используя данные таблицы 1.

Таблица 1 – **Численность населения, проживающего в зоне деятельности потребительской кооперации в 2006–2010 гг., тыс. чел.**

Население	Наличная среднегодовая численность населения в 2006 г.	Численность населения на начало текущего года				
		2009	2010	2011	2012	2013
Сельское	54,4	54,8	54,9	55,2	55,8	55,9
Городское	5,8	5,7	5,7	5,6	5,6	5,5
Итого по району	60,2	60,5	60,6	60,8	61,4	61,4

Для определения численности населения на 2014 и 2015 гг. следует использовать метод модифицированной средней. По результатам анализа сделать выводы.

Определить тенденции в размещении трудовых ресурсов сил в районе.

**Задача 2.** Определить численность сельского и городского населения района, обслуживаемого потребительской кооперацией, исходя из следующих данных:

1. В районе проживают 45 680 чел. в сельской местности и 18 980 чел. в городах и городских поселках.

2. Розничный товарооборот потребительской кооперации составляет всего 98 680 млн р., в том числе в сельской местности – 68 320 млн р.

3. Розничный товарооборот района всего – 13 6210 млн р., в том числе товарооборот организаций, торгующих бензином, газом, газетами, журналами, – 2 100 млн р.

Потребительская кооперация – основная торгующая система на селе. В городах и городских поселках имеются и другие торгующие системы.

**Задача 3.** Рассчитать численность отдыхающих, обслуживаемых потребительской кооперацией в курортных и дачных районах, используя следующие данные:

1. Общее число отдыхающих в районе составляет 3 850 чел.

2. Продолжительность отдыха в среднем за год – 2,8 мес.

**Задача 4.** Определить численность сельского и городского населения района, обслуживаемого потребительской кооперацией, исходя из следующих данных:

1. В районе проживают 35 770 чел. в сельской местности и 10 920 чел. в городах и городских поселках.

2. Розничный товарооборот потребительской кооперации составляет всего 84 380 млн р., в том числе в сельской местности – 47 380 млн р.

3. Розничный товарооборот района всего 108 240 млн р., в том числе товарооборот организаций, торгующих бензином, газом, газетами, журналами, – 1 970 млн р.

Потребительская кооперация – основная торгующая система на селе. В городах и городских поселках имеются также и другие торгующие системы.

**Задача 5.** Определить перспективную численность населения всего, а также трудоспособного населения на начало следующего периода с учетом сохранения тенденций в изменениях численности населения на прежнем уровне исходя из следующих данных о численности населения области:

1. Численность населения на начало года составляет всего 1 450 тыс. чел., в том числе трудоспособное население – 930 тыс. чел.

2. Среднегодовые коэффициенты:

- рождаемости – 12,8%;
- смертности – 11,9%;
- иммиграции – 2,5%;
- эмиграции – 3,1%.

**Задача 6.** Определить количество семей и одиноких граждан на основании следующих данных:

1. Численность сельского населения составляет 81 220 чел.

2. Численность городского населения – 101 530 чел.

3. Удельный вес одиночек в сельской местности – 4,8%.

4. Удельный вес одиночек в городской местности – 5,9%.

5. Коэффициенты семейности:

- городского населения – 2,8;
- сельского населения – 3,6.

## **Тема 7. Основы экономического анализа деятельности организации**

### ***План***

1. Сущность и содержание анализа хозяйственной деятельности организации.

2. Основные этапы экономического анализа.



3. Характеристика основных способов и приемов анализа хозяйственной деятельности организации. Требования, предъявляемые к экономическому анализу.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Факторы, определяющие результаты деятельности организации, их учет в процессе анализа.
2. Методические приемы изучения факторной связи.
3. Метод и методика экономического анализа.
4. Повышение значимости экономического анализа в условиях самостоятельности организаций.
5. Сущность и значение мониторинга деятельности организаций.

## **Тема 8. Система планирования деятельности организации**

### ***План***

1. Сущность и значение планирования. Этапы, принципы и методы планирования.
2. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование в организации.
3. Сущность, значение, функции бизнес-планирования.
4. Система внутреннего контроля за реализацией плана.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Взаимосвязь между этапами планирования хозяйственно-финансовой деятельности организации.
2. Назначение и содержание бизнес-плана развития деятельности организации.
3. Стратегии, реализуемые организацией на внутреннем и внешнем рынках.
4. План социально-экономического развития организации, его содержание и порядок разработки.
5. Система внутреннего контроля за реализацией плана.

### **Раздел 3. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ – СФЕРА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

#### **Тема 9. Спрос как важнейший элемент рынка и форма проявления потребностей**

##### *План*

1. Сущность спроса. Факторы, определяющие объем, структуру и динамику спроса.
2. Эластичность как метод оценки взаимодействия цены, спроса и предложения.
3. Показатели, используемые для оценки тенденции развития покупательского спроса.
4. Методы прогнозирования спроса.

##### *Темы рефератов и докладов*

1. Потребности как исходная предпосылка формирования потребительского рынка товаров и услуг.
2. Баланс денежных доходов и расходов населения как источник получения информации, необходимой для прогнозирования объема и структуры покупательского спроса.
3. Тенденции развития покупательского спроса на потребительском рынке Республики Беларусь.
4. Взаимосвязь цены, спроса и предложения на потребительском рынке товаров и услуг.
5. Многовариантные подходы к прогнозированию величины покупательского спроса.
6. Значение и расчет покупательных фондов обслуживаемого населения.

##### *Задачи*

**Задача 1.** Определить величину спроса, предложения, прямую ценовую эластичность, если известно, что на рынке бытовой техники ежемесячный спрос в базовом периоде составлял ( $Q_0$ ) 2 100 шт., отчетном ( $Q_1$ ) – 2 800 шт., объем предложения ( $ТП_0$ ) – 1 600 шт., а объ-

ем спроса составлял ( $ТП_1$ ) 1 900 шт. Цена ( $P_0$ ) – 800 тыс. р., а  $P_1$  равнялся 900 тыс. р.

Для решения задания необходимо воспользоваться следующими формулами

$$\hat{E}_{\dot{y} \ddot{e} \ddot{n}} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_0}{Q_0};$$

$$\hat{E}_{\dot{y} \ddot{e} \ddot{i} \ddot{o}} = \frac{\Delta \dot{O} \ddot{I}}{\Delta P} \cdot \frac{P_0}{\dot{O} \ddot{I}_0}.$$

**Задача 2.** Определить эластичность спроса от изменения доходов, если известно, что среднедушевые денежные доходы в анализируемом периоде выросли с 1 535 до 1 890 тыс. р., а платежеспособный спрос на телевизоры вырос с 1 500 млн р. до 1 525 млн р. Численность потенциальных потребителей не изменилась и составила 1 000 чел.

Коэффициент эластичности спроса от доходов следует определить по формуле

$$\hat{E}_{\dot{y} \ddot{e} \ddot{a}} = \frac{\Delta Q}{Q_0} \cdot \frac{\Delta \ddot{A}}{\ddot{A}_0}.$$

**Задача 3.** Рассчитать эластичность спроса по цене по пяти товарам и определить по этим показателям тенденции изменения спроса (таблица 2).

Таблица 2 – Данные для расчета

Товар	Цена ( $P$ ), р.		Спрос ( $Q$ ), р.	
	в базовом периоде ( $P_0$ )	в отчетном периоде ( $P_1$ )	в базовом периоде ( $Q_0$ )	в отчетном периоде ( $Q_1$ )
Капуста, кг	1 500	1 525	100	120
Картофель, кг	1 400	1 300	800	820
Молоко, кг	3 500	3 600	300	350
Куры, кг	27 000	25 000	200	180
Видеомагнитофоны, шт.	1 300 000	1 270 000	3 000 000	3 500 000

**Задача 4.** На рынке Гомеля в сентябре месяце произошло снижение цен на картофель с 1 500 р. до 1 400 р., хлеб массовых сортов с 2 400 р. до 2 360 р., кастрюль с 2 700 00 до 260 000 р.

При этом спрос на эти группы товаров вырос на 2,4 %, 6 и 40% соответственно.

Определить коэффициент эластичности спроса от цены более чувствительный к изменению спроса товара.

**Задача 5.** Спрос на товар представлен в виде уравнения

$$P = 28 - 0,8 \cdot Q_1,$$

а предложение

$$P = 13 - 0,1 \cdot Q_2,$$

где  $P$  – цена;

$Q_1$  – величина спроса;

$Q_2$  – величина предложения.

Определить, как изменится спрос на товар, если цена повысится по сравнению с рыночной на 5%.

**Задача 6.** На основе статистических сборников («Статистический сборник Республики Беларусь», «Регионы Республики Беларусь. Статистический сборник») изучить денежные доходы и расходы населения, основные источники их формирования и направления использования.

Рассчитать темпы роста показателей, выявить тенденции формирования и использования за 10–15 лет.

Указать, чем вызваны изменения в динамике денежных доходов, расходов и сбережений.

Рассчитать среднегодовые темпы роста доходов, расходов и сбережений населения.

Сопоставить полученные результаты.

**Задача 7.** На основе данных таблицы 3 изучить структуру формирования и использования денежных доходов населения республики за 20 лет.

Необходимо выполнить следующее:

1. Выяснить, какие изменения произошли в структуре формирования и использования денежных доходов населения республики за анализируемый период, и чем они обусловлены. Сделать выводы.

2. Указать, сохраняются ли выявленные тенденции в перспективе, и каким образом это может отразиться на результатах работы торговых организаций.

3. Определить, какое направление использования денежных доходов населения оказывает наиболее существенное влияние на результаты деятельности торговли.

**Таблица 3 – Структура денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь, в процентах к итогу**

Показатели	Годы					
	1990	1995	2000	2005	2009	2010
Денежные доходы населения, всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
оплата труда	73,1	63,8	55,9	58,0	57,1	56,8
трансферты населению	16,2	22,9	19,3	21,6	19,7	19,1
доходы от собственности	2,4	3,5	2,0	1,6	2,8	3,5
прочие доходы	8,3	9,8	22,8	18,8	20,4	20,6
Денежные расходы и сбережения населения, всего	100	100	100	100	100	100
В том числе:						
покупка товаров и оплата услуг	82,0	86,9	83,0	82,8	79,4	77,2
налоги, сборы, взносы и прочие расходы	11,1	7,6	9,5	13,0	18,9	19,7
сбережения	6,9	5,5	8,7	7,7	5,7	6,1
изменение задолженности населения по кредитам	–	–	–1,3	–3,5	–4	–3

**Задача 8.** Определить сумму заработной платы работников организаций области на планируемый год.

*Исходные данные*

1. В отчетном году фонд заработной платы работников области составил 29 410 млн р., в том числе:

- работников промышленных организаций – 7 640 млн р.;
- работников торговли и общественного питания – 4 960 млн р.;
- работников сельскохозяйственных организаций – 3 620 млн р.;
- других отраслей экономики – 13 190 млн р.

2. В планируемом году произойдут следующие изменения:

• производство продукции промышленности увеличится на 26,7%, производительность труда работников повысится на 13,4%, а средняя заработная плата работников отрасли – на 6,4%;

• средняя заработная плата работников торговли и общественного питания в планируемом году возрастет на 6,4%, прирост розничного оборота ожидается в размере 18,6%, а производительности труда должна повыситься на 19,1%;

• фонд заработной платы работников сельского хозяйства возрастет на 19,2%;

- доля фонда заработной платы работников других отраслей экономики в составе общего фонда заработной платы останется на уровне отчетного года.

**Задача 9.** Определить покупательные фонды населения района и процент охвата их розничным товарооборотом на основе следующих данных:

*Исходные данные*

1. За отчетный год денежные доходы населения должны составить:
  - заработная плата рабочих и служащих – 34 600 млн р.;
  - денежные доходы работников сельского хозяйства – 14 300 млн р.;
  - поступления от продажи продуктов сельского хозяйства – 4 640 млн р.;
  - пенсии и пособия – 11 380 млн р.;
  - доходы по другим статьям – 26 340 млн р.
2. Нетоварные расходы и прирост сбережений в отчетном году ожидаются в размере 27,4% от всех доходов населения, а розничный товарооборот – 32 100 млн р.
3. В планируемом году ожидается сокращение численности рабочих и служащих на 2,6%, а средняя заработная плата на одного работника повысится на 9,4%.  
Денежные доходы работников сельского хозяйства увеличатся на 15%, выплата пенсий и пособий – на 7%.  
Объем закупок сельскохозяйственных продуктов по району составит 22 640 млн р., в том числе у юридических лиц – 17 200 млн р.  
Доходы по остальным статьям – 32 542 млн р.
4. Нетоварные расходы и прирост сбережений в планируемом году ожидаются в размере 28% от общей суммы денежных доходов населения, а процент охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения возрастет на 1,9% по сравнению с отчетным годом.

**Задача 10.** Определить размер покупательных фондов населения района и процент охвата их розничным товарооборотом за текущий год.

*Исходные данные*

1. Общая сумма денежных доходов населения ожидается в размере 142 700 млн р.
2. Нетоварные денежные расходы и прирост сбережений составит 27,8% от всех денежных доходов населения.
3. Превышение расходов над доходами – 410 млн р.

4. Розничный товарооборот района в текущем году ожидается в размере 68 750 млн р.

Указать, каким образом можно повысить степень охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом.

**Задача 11.** Рассчитать коэффициент реализации действительного спроса населения в отчетном году и его изменение в планируемом году.

*Исходные данные*

1. В отчетном году:

- объем розничного товарооборота – 17 210 млн р.;
- покупательные фонды населения – 23 620 млн р.;
- остаток денег на руках у населения и во вкладах, предназначенных на покупку товаров, – 960 млн р.

2. В планируемом году:

- розничный товарооборот увеличится за счет роста производительности труда на 11%, роста цен – на 10,6%;
- процент охвата покупательных фондов населения розничным товарооборотом повысится на 2,3%;
- остаток денег на руках у населения и во вкладах, предназначенных на покупку товаров, снизится на 6,2%.

**Задача 12.** Разработать баланс денежных доходов и расходов населения на планируемый год (таблица 4).

Таблица 4 – Баланс денежных доходов и расходов населения за отчетный год

Денежные доходы	Сумма, млн р.	Денежные расходы и сбережения	Сумма, млн р.
1. Оплата труда	9 260	1. Покупка товаров и оплата услуг:	
В том числе: фонд заработной платы	7 840	1.1. Покупка товаров	
оплата труда, полученная из за границы		1.2. Оплата услуг:	
2. Доходы работников от организаций, не учитываемые в составе фонда заработной платы	962	жилищно-коммунальных	362,6
3. Доходы от предпринимательской и иной деятельности	2 340	бытовых услуг	108,4

## Окончание таблицы 4

Денежные доходы	Сумма, млн р.	Денежные расходы и сбережения	Сумма, млн р.
4. Трансферты населению		услуг образования	210,0
В том числе:		медицинских	
4.1. Социальные трансферты:			185,6
пенсии и пособия	2 150	услуг связи и др.	62,4
стипендии	1 140	2. Обязательные платежи, добровольные взносы и др.:	
4.2. Другие трансферты насе- лению:		налоги и сборы	94
страховые выплаты	104	проценты за пользование кредитами	120
выигрыши по лотереям	390	строительство жилья и др.	298
другие выплаты	60	3. Изменение задолженности населения по кредитам	100
5. Поступление от продажи продукции сельского хозяй- ства	986	4. Сбережения:	
6. Доходы от собственности		4.1. Прирост вкладов в бан- ках	126
6.1. Проценты по депозитам	346	4.2. Приобретение ценных бумаг	210
6.2. Прочие доходы от соб- ственности:			
доходы от сдачи в наем имущества, находящегося в собственности	65		
доходы от инвестиций, по- лученные из-за границы	35	4.3. Сальдо покупки-продажи драгоценных металлов	40
7. Прочие доходы	15		
Всего денежных доходов		Всего денежных расходов	
Превышение расходов над до- ходами	146	Превышение доходов над расходами	—
БАЛАНС		БАЛАНС	

В планируемом году произойдут следующие изменения денежных доходов населения:

- фонд заработной платы увеличится на 7,4%;
- доходы, получаемые из-за границы, повысятся на 106 млн р.;
- доходы работников от организаций, не учитываемых в составе фонда заработной платы, снизятся на 2%;



- доходы от предпринимательской деятельности увеличатся на 4,6%;
- стипендии возрастут на 12%;
- доля пенсий и пособий в социальных трансфертах останется на уровне отчетного года;
- страховые выплаты и другие выплаты останутся на уровне отчетного года, а выигрыши по лотереям возрастут на 110 млн р.;
- поступления от продажи продукции сельского хозяйства возрастут на 7,6 %;
- доходы от собственности не изменятся;
- прочие доходы возрастут на 12 млн р.

Денежные расходы и сбережения, кроме покупки товаров сохранят свои доли в общей сумме денежных расходов населения.

В планируемом году ожидается превышение доходов над расходами в размере 110 млн р.

**Задача 13.** Разработать баланс денежных доходов и расходов населения по сокращенной схеме на планируемый год и определить сумму покупательных фондов населения района.

#### *Исходные данные*

1. Ожидаемые денежные доходы населения района в текущем году по основным статьям составят:

- заработная плата рабочих и служащих, включая различного рода надбавки, премии, поощрения, – 385 000 млн р.;
- доходы от колхозов (источник доходов колхозников) – 135 000 млн р.;
- поступление от продажи продукции сельского хозяйства – 45 400 млн р.;
- пенсии и пособия – 150 400 млн р.;
- прочие доходы – 16 100 млн р.;
- превышение расходов над доходами – 9 500 млн р.

2. Нетоварные денежные расходы (налоги, сборы, взносы, оплата услуг) и сбережения населения района в текущем году ожидаются в размере 31% от общей суммы денежных доходов населения.

3. В планируемом году ожидается увеличение численности рабочих и служащих на 2%, а средняя заработная плата на одного работника возрастет на 10%, выплаты колхозникам увеличатся на 11%.

4. Объем закупок сельскохозяйственной продукции и сырья по району составит 187 000 млн р., в том числе у колхозов и совхозов – 140 500 млн р.

5. Выплаты пенсий и пособий увеличатся по сравнению с отчетным годом на 12%.

6. Доходы по остальным статьям составят 20 300 млн р.

7. В планируемом году ожидается превышение доходов над расходами в размере 6 200 млн р.

8. Нетоварные расходы (налоги, сборы, взносы, оплата услуг) и прирост сбережений в планируемом году составят 33% от общей суммы доходов населения.

Указать, следует ли учитывать миграцию денег, а также определить, на основе какой информации она рассчитывается.

Баланс оформить в виде таблицы 5.

Таблица 5 – Баланс денежных доходов и расходов населения района, млн р.

Доходы	Годы		Расходы	Годы	
	теку- щий	плани- руемый		теку- щий	планиру- емый
Заработная плата рабочих и служащих, включая различного рода надбавки, премии, поощрения			Покупательные фонды населения		
Поступления от колхозов (источник доходов колхозников)			Налоги, сборы, взносы, оплата услуг и сбережения		
Поступление от продажи продукции сельского хозяйства					
Пенсии и пособия					
Прочие доходы					
Итого			Итого		
Превышение расходов над доходами			Превышение доходов над расходами		
БАЛАНС			БАЛАНС		

**Задача 14.** Определить покупательные фонды населения района и процент охвата их розничным товарооборотом.

*Исходные данные*

1. За отчетный год денежные доходы населения должны составить:

- заработная плата рабочих и служащих – 337 000 млн р.;
- денежные доходы от колхозов – 123 000 млн р.;
- поступления от продажи продуктов сельского хозяйства –

31 500 млн р.;

- пенсии и пособия – 124 000 млн р.

2. Нетоварные расходы (налоги, сборы, взносы, оплата услуг) и прирост сбережений в отчетном году ожидаются в размере 26,5% всех доходов населения, а розничный товароборот – 305 000 млн р.

3. В планируемом году ожидается сокращение численности рабочих и служащих в районе на 1%.

Средняя заработная плата одного работника возрастет на 9%, денежные доходы от колхозов – на 10%, выплата пенсий и пособий – на 9%.

Объем закупок сельскохозяйственных продуктов по району составит 195 400 млн р., в том числе у фермерских хозяйств – 161 700 млн р., доходы по остальным статьям – 4 500 млн р.

4. Нетоварные расходы и прирост сбережений в планируемом году ожидаются в размере 27% от общей суммы денежных доходов населения, а процент охвата розничным товароборотом покупательных фондов должен увеличиться на 2% по сравнению с отчетным годом.

**Задача 15.** Определить размер покупательных фондов населения района и процент охвата их розничным товароборотом за текущий год на основе следующих данных:

1. Общая сумма денежных доходов населения ожидается в размере 137 800 млн р., нетоварные денежные расходы и прирост сбережений составят 28% от всех денежных доходов населения, превышение расходов над доходами – 400 млн р.

2. Розничный товароборот района в текущем году ожидается в размере 92 700 млн р.

Указать, каким образом можно повысить степень охвата покупательных фондов населения розничным товароборотом.

Определить, в чем заключается сложность в определении покупательных фондов населения, обслуживаемого потребительской кооперацией.

**Задача 16.** На основе представленных в таблице 6 источников информации рассчитать сумму денежных доходов населения и процент их охвата розничным товароборотом организации за отчетный год. По результатам расчетов сделать выводы, привести сравнительную характеристику сложившихся показателей.

Указать, каким образом полученная информация может использоваться при анализе и планировании хозяйственной деятельности организаций торговли.

Таблица 6 – Денежные доходы населения и процент их охвата розничным товарооборотом организации за отчетный год

Вид доходов населения и показатель их охвата	Организации	
	1-я	2-я
Пособия социальной защиты (по информации фонда социальной защиты населения), млн р.	2 550	5 900
Фонд заработной платы (по информации областного статистического управления), млн р.	70 950	60 660
Пенсии и пособия (по информации райстатотделов), млн р.	40 430	32 050
Доходы от продажи сельскохозяйственных продуктов (по информации из отчетов коопзаготпромов райпо о заготовках сельскохозяйственной продукции и сырья), млн р.	1 510	2 150
Итого доходов населения по основным статьям, млн р.		
Розничный товарооборот (по информации годовых отчетов по розничной торговле организаций формы № 1-торг (розница)), млн р.	38 110	47 720
Процент охвата розничным товарооборотом денежных доходов населения, %		

**Задача 17.** Экономической службой торговой организации рассчитаны денежные доходы обслуживаемого населения за отчетный год по основным статьям:

- оплата труда рабочих, служащих, колхозников – 130 900 млн р.;
- пособия социальной защиты – 8 440 млн р.;
- пенсии и пособия – 60 650 млн р.;
- доходы от продажи сельскохозяйственной продукции и сырья – 3460 млн р.

Спрогнозировать общую сумму денежных доходов обслуживаемого населения на планируемый год, если по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за несколько предшествующих лет удельный вес остальных источников формирования доходов (доходы от собственности, предпринимательской деятельности и др.) в целом по республике составлял 30,2%, 30,7, 32,6, 35,4 и 32,6%.

Прогнозом социально-экономического развития Республики Беларусь предусматривается рост реальных денежных доходов населения на 11%.

**Задача 18.** Экономической службой торговой организации рассчитаны денежные доходы обслуживаемого населения за отчетный год

по основным статьям (оплата труда, пособия социальной защиты, пенсии и пособия, доходы от продажи сельскохозяйственной продукции и сырья) в объеме 275 млрд р.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь удельный вес данных источников формирования доходов в общей сумме за пять предшествующих лет в целом по республике составлял 79,6%, 82,5, 79,9, 79,1 и 76,8%.

Спрогнозировать общую сумму денежных доходов населения, обслуживаемого торговой организацией, если параметрами социально-экономического развития Республики Беларусь предусматривается рост денежных доходов населения в планируемом году на 11%.

**Задача 19.** Определить сумму покупательных фондов населения района.

По прогнозам экономической службы торговой организации общая сумма денежных доходов населения района составит 130 млрд р. Оплата обязательных платежей и добровольных взносов занимает в структуре денежных расходов населения 14%, накопление сбережений во вкладах, ценных бумагах, покупка валюты – 12% в общей сумме денежных расходов населения.

Остальные доходы население использует на покупку товаров (покупательный фонд) и оплату услуг.

По данным выборочного обследования домашних хозяйств, проводимого статистическими органами, в республике сложилась определенная структура потребительских расходов (таблица 7).

Указать, какие факторы следует учитывать при определении покупательных фондов населения.

**Таблица 7 – Структура потребительских расходов домашних хозяйств, в процентах к общим расходам на покупку товаров и оплату услуг в 2010 г., %**

Показатели	Потребительские расходы, всего	В том числе			
		на продукты питания	на алкогольные напитки	на непродовольственные товары	на оплату услуг
Все домашние хозяйства республики	100	40,2	2,2	34,8	22,8
Домашние хозяйства проживающих в Гомельской области	100	40,2	2,1	35,5	22,2
Домашние хозяйства республики проживающих в сельских населенных пунктах	100	42,6	2,9	36,4	18,1

**Задача 20.** На основании данных таблицы 8 рассчитать и проанализировать следующие показатели:

- процент охвата розничным товарооборотом покупательных фондов населения Гомельской области;
- среднегодовые темпы роста покупательных фондов населения и розничного товарооборота.

Экономически обосновать рассчитанные показатели и динамику их развития.

Определить соотношение темпов роста покупательных фондов населения и розничного товарооборота.

Указать основные факторы, оказывающие влияние на платежеспособный спрос населения.

Таблица 8 – Данные о развитии покупательных фондов и оплаты услуг населением и розничного товарооборота по Гомельской области за 2000–2010 гг., млрд р.

Годы	Покупка товаров и оплата услуг	Розничный товарооборот
2000	682	651,7
2005	4 071	3 287,5
2008	7 807	6 211,9
2009	8 497	6 576,8
2010	9 771	7 498

**Задача 21.** Используя данные таблицы 7, рассчитать коэффициент эластичности розничного товарооборота от покупательных фондов населения.

Раскрыть экономический смысл рассчитанного показателя и значение его использования в плановой работе.

Определить возможный объем розничного товарооборота на предстоящий год, учитывая, что покупательные фонды населения возрастут на 12% по сравнению с предшествующим годом.

## **Тема 10. Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка потребительских товаров и услуг**

### ***План***

1. Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент потребительских товаров и услуг.
2. Товарные ресурсы: сущность, значение и источники образования.
3. Задачи и методы управления товарными ресурсами.
4. Баланс формирования и использования товарных ресурсов.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Особенности и источники формирования товарных ресурсов в условиях инновационной экономики.
2. Современный механизм, задачи и методы управления товарными ресурсами.
3. Факторы, определяющие объем, структуру товарных ресурсов, их соответствие покупательскому спросу.
4. Прогнозирование как элемент системы управления товарными ресурсами.
5. Динамика основных источников формирования товарных ресурсов в Республике Беларусь.

### ***Задачи***

**Задача 1.** Составить баланс ресурсов мяса по области на планируемый год.

### ***Исходные данные***

1. Ожидаемые запасы мяса на начало планируемого года – 2 990 т.
  2. План государственных закупок мяса в живом весе утвержден для области в размере 65 тыс. т, в том числе по структуре:
    - крупный рогатый скот – 40%;
    - свиньи – 50%;
    - мелкий рогатый скот – 10%.
- Норма выхода мяса (по отношению к живому весу) соответственно составит 44,7%, 59,9% и 41,7%.

3. Нормы потерь при хранении и транспортировке предусматриваются в размере 2% от общего объема ресурсов.

4. Поставки мяса в республиканские фонды в планируемом году составят 15% от объема закупок скота в убойном весе.

5. Расход мяса для промышленной переработки – 5 600 тыс. т.

6. Остаток мяса на конец планируемого года – 13% от годового объема закупок.

Определить резервы по увеличению рыночных фондов мяса. Решение задачи оформить в самостоятельно разработанной таблице.

**Задача 2.** Определить размер завоза сахара в республику исходя из следующих данных:

1. Утвержденный размер товарных ресурсов для продажи населению сахара для всех торгующих систем составляет 250 тыс. т.

2. Размер внерыночного потребления сахара (производственными организациями) – 185 тыс. т.

3. Запасы на начало года во всех организациях – 67 тыс. т.

4. Норматив запасов сахара на конец года – 68 тыс. т.

5. План выпуска сахара на сахарных заводах республики – 410 тыс. т.

6. Численность населения республики в планируемом году составит 9,4 млн чел.

Дать оценку уровню удовлетворения покупательного спроса населения республики в сахаре при среднем его потреблении 29 кг на одного человека.

Назвать торгующие системы и другие рыночные структуры, импортирующие сахар в страну.

**Задача 3.** Составить заявку райпо на необходимый размер централизованных товарных фондов в планируемом году по товарным группам, указанным в таблице 9.

Выявить роль децентрализованных источников товарных ресурсов в удовлетворении спроса населения.



Таблица 9 – Обоснование необходимого размера товарных фондов, млн р.

Товарные группы	План реализации	Запасы в торговой сети на начало планируемого года	Запасы в торговой сети на конец планируемого года	Необходимое поступление	Размеры поступления		Необходимый размер централизованных фондов
					собственное производство	самостоятельные закупки	
Мясо и птица	14 000	340	450		350	13 700	
Колбасные изделия и копчености	42 000	250	290		12 050	30 000	
Мука	16 000	120	130		–	12 000	
Хозтовары	2 000	170	180		–	900	

**Задача 4.** Произвести расчет дополнительных товарных ресурсов, необходимых для успешного выполнения плана товарооборота райпо.

Указать источники их возможного пополнения.

Оценить роль собственных товарных ресурсов райпо в формировании товарного обеспечения розничного товарооборота.

#### *Исходные данные*

1. Потребность в товарах по райпо в планируемом году определена в размере 120 600 млн р., в том числе:

- товарные запасы на конец года – 7 800 млн р.;
- планируемый товарооборот – 1 128 000 млн р.

2. Товарные запасы на конец отчетного года составили 6420 млн р.

3. Объем закупок сельскохозяйственной продукции по ценам договоренности планируется довести до 11 440 млн р.

4. Объем производства продукции в собственных организациях райпо (колбасный цех, рыбный цех, производство безалкогольных напитков и др.) ожидается в размере 4 720 млн р.

5. Доля производства собственной продукции в торговых объектах общественного питания составит 12% потребности в товарах райпо.

6. Закупки товаров у индивидуальных предпринимателей составят 9 150 млн р.

7. В счет договоров по внутрихозяйственным заказам поступит товаров на сумму 2 960 млн р.

**Задача 5.** Исходя из приведенных ниже данных произвести расчет размеров собственных товарных ресурсов по райпо и оценить значение данного источника в формировании товарного обеспечения розничного товарооборота:

1. В планируемом году ожидается поступление товаров в счет заключенных на областных и республиканских ярмарках договоров на общую сумму 130 630 млн р.

2. По внутрисистемным заказам ожидается поступление товаров с базы на сумму 15 200 млн р.

3. Заключены договоры на поставку товаров с индивидуальными предпринимателями на сумму 10 180 млн р.

4. Розничный товарооборот запланирован в размере 175 600 млн р.

5. Для обеспечения бесперебойной реализации товаров запасы в сети на конец планируемого года должны составить 8 400 млн р.

6. Фактические товарные запасы на 1 января планируемого года составили 5 700 млн р.

Указать возможные источники собственных товарных ресурсов райпо.

**Задача 6.** Исходя из планируемого объема товарных ресурсов, выделенных облисполкомом для потребительской кооперации области на планируемый год по товарам народного потребления, определить степень обеспеченности потребностей населения товарами.

Разработать мероприятия по изысканию товарных ресурсов. Аналитическую таблицу составить самостоятельно. Информация о потребностях кооперативной торговли в товарах народного потребления области и объемах выделенных товарных ресурсов на планируемый год приведена в таблице 10.

Таблица 10 – Данные о потребностях и объемах выделенных облисполкомом товарных ресурсов для системы потребительской кооперации

Наименование товаров	Потребность в товарах	Объем выделенных квот
Велосипеды для взрослых, тыс. шт.	4	3
Галантерейные изделия из натуральной и искусственной кожи, млн р.	860	378
Детские сухие молочные смеси, тыс. т	0,17	0,14
Изделия санитарные керамические, тыс. шт.	9,5	7,35
Материалы рулонные кровельные и гидроизоляционные на битумном и битумно-полимерном вяжущем покрытии, тыс. м <sup>2</sup>	260,5	156
Машины стиральные бытовые, тыс. шт.	0,71	0,39
Мебель, млн р.	5 600	1 995
Обувь кожаная, всего, млн пар	0,73	0,20
В том числе для детей, млн пар	0,20	0,06

## Окончание таблицы 10

Наименование товаров	Потребность в товарах	Объем выде- ленных квот
Плиты газовые бытовые, тыс. шт.	3,80	1,68
Флодоовощные консервы для детей, млн условных банок	0,95	0,525
Посуда стальная эмалированная, млн р.	560,5	136,5
Посуда фарфоровая, млн р.	691	378
Предметы женского туалета (корсетные изделия), тыс. шт.	250	118
Рыба прудовая, тыс. т	0,5	0,3
Синтетические моющие средства, т	810	367,5
Спички, тыс. условных ящиков	34,5	13,5
Стекло листовое, тыс. м <sup>2</sup>	47,1	20,5
Табачные изделия, млрд шт.	0,90	0,42
Трикотажные изделия, млн шт.	2,40	0,73
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	9,1	8,7
Цемент, тыс. т	5,4	3,8
Чулочно-носовые изделия, всего, млн пар	1,7	0,9
В том числе для детей, млн пар	0,4	0,24
Швейные изделия, всего, млн шт.	0,15	0,14
В том числе для детей, млн шт.	0,10	0,08
Электрические лампы накаливания, тыс. шт.	2 070	1 050
Эмали, т	65	59

**Задача 7.** На основе данных таблицы 11 оценить развитие показателей. Сделать выводы.

Указать, соответствует ли динамика показателей оптимальному соотношению.

Выявить нарушение пропорций в развитии показателей, указать возможные причины и экономические последствия.

Разработать комплекс мероприятий по урегулированию спроса населения, товарооборота и товарных ресурсов.

Таблица 11 – Динамика товарооборота, товарных ресурсов и спроса населения, млн р.

Показатели	Годы		Индекс изменения
	прошлый	отчетный	
Товарные ресурсы, всего	59 100	71 490	
В том числе товарные запасы	4 260	5 430	
Розничный товарооборот	54 760	65 200	
Объем спроса населения на товары	104 080	120 550	

## **Тема 11. Основные экономические характеристики рынка потребительских товаров: емкость, доля, конъюнктура**

### ***План***

1. Сущность и значение экономических характеристик, используемых для оценки состояния потребительского рынка.
2. Конъюнктура как экономическая категория и обобщающий документ, характеризующий состояние и условия развития рынка потребительских товаров и услуг.
3. Емкость и доля рынка организации: сущность, методика определения и практическая значимость.

### ***Темы рефератов и докладов***

1. Экономические характеристики, используемые для оценки состояния потребительского рынка товаров и услуг.
2. Сущность, значение и методика разработки баланса спроса и предложения.
3. Конъюнктурные обзоры, их значение и структура.
4. Современная конъюнктура потребительского рынка товаров и услуг Республики Беларусь.
5. Практическая значимость определения емкости и доли рынка организации.

### ***Задачи***

**Задача 1.** Рассчитать емкость рынка зоны деятельности торговой организации на основе следующих данных:

1. Денежные доходы населения района в планируемом году ожидаются в размере 86 200 млн р.
2. Нетоварные расходы и прирост сбережений населения составят 30,6% от суммы денежных доходов.
3. Покупка товаров организациями и учреждениями по безналичному расчету планируется в размере 480 млн р.
4. Покупка товаров населением у других торгующих систем по данным анализа за ряд лет предусматривается в размере 3 620 млн р.
5. Инорайонный спрос составит 7,5% емкости рынка.

**Задача 2.** Определить долю, которую занимает райпо на потребительском рынке. В зоне деятельности райпо функционирует несколько торговых организаций различной ведомственной подчиненности. Объем товарооборота организаций в текущем году представлен в таблице 12.

Таблица 12 – **Розничный товарооборот торговых организаций за текущий год, млн р.**

Наименование организации	Розничный товарооборот
Районное потребительское общество	54 600
ОДО «Верона»	4 840
ОАО «Центр»	11 620
Индивидуальные предприниматели	29 210
Другие торговые организации	9 645

**Задача 3.** Рассчитать емкость рынка зоны деятельности торговой организации на планируемый год.

*Исходные данные*

1. Денежные доходы обслуживаемого населения в планируемом году ожидаются в размере 66 240 млн р.
2. Нетоварные расходы – 31% от суммы денежных доходов.
3. Прирост сбережений составит 9% от суммы денежных доходов.
4. Превышение доходов над расходами составит 910 млн р.
5. Отложенный спрос населения составит 11% от суммы покупательных фондов населения.
6. Покупка товаров в другой торговой сети составит 17% покупательных фондов населения.
7. Объем потребности в товарах организаций социальной сферы должен составить 3100 млн р.

**Задача 4.** Рассчитать коэффициент реализации действительного спроса населения, если известно следующее:

1. Объем розничного товарооборота – 16 240 млн р.
2. Покупательные фонды населения – 24 300 млн р.
3. Остаток денег на руках у населения и во вкладах, предназначенных на покупку товаров, – 1 640 млн р.

**Задача 5.** Определить емкость рынка, покупательные фонды и указать возможные причины неполного использования покупательных фондов.

*Исходные данные*

1. Денежные доходы населения области – 63 млрд р.
2. Нетоварные расходы и сбережения составляют 21% величины денежных доходов области.
3. Степень освоения покупательных фондов – 78%.
4. Продажа товаров организациям и учреждениям социальной сферы – 28 млрд р..
5. Инорайонный спрос составит 10% емкости рынка.

**Задача 6.** Рассчитать емкость рынка и объем розничного товарооборота области в отчетном и планируемом годах. Указать причины неполного использования покупательных фондов (таблица 13).

Таблица 13 – Данные для расчета

Показатели	Варианты					
	1-й		2-й		3-й	
	Отчет- ный год	Планируе- мый год	Отчет- ный год	Планируе- мый год	Отчет- ный год	Планируе- мый год
Покупательные фонды населения области, млрд р.	3 200	Рост на 5%	4 160	Рост на 7%	3 840	Рост на 6%
Степень охвата покупательных фондов товарооборотом организаций, обслуживающих данный сегмент рынка, %	45	48	46	48	48	50
Продажа товаров организациям, учреждениям социального назначения по безналичному расчету, млрд р.	160	170	180	210	190	212
Инорайонный спрос (экспертная оценка)	5% емкости рынка	Уменьшение на 80 млрд р.	3% емкости рынка	Уменьшение на 50 млрд р.	4% емкости рынка	Рост на 80 млрд р.
Емкость рынка, млн р.						
Розничный товарооборот, млрд р.						

## СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Алексеевко, Н. А.** Экономика промышленного предприятия : учеб. пособие для вузов / Н. А. Алексеевко, И. Н. Гурова. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.

**Анализ** хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. для вузов / В. И. Стражев [и др.] ; под ред. В. И. Стражева, Л. А. Богдановской. – Минск: Выш. шк., 2008. – 527 с.

**Баканов, М.И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. для торговых вузов / М. И. Баканов. – М. : Экономика, 2007. – 350 с.

**Басовский, Л. Е.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие для вузов / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 260 с.

**Бизнес-планирование** : учеб. пособие для вузов / под ред. В. З. Черняка. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 519 с.

**Буров, В. П.** Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учеб. пособие для вузов / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 192 с.

**Бухалков, М. И.** Планирование на предприятии : учеб. для вузов / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 411 с.

**Валевич, Р. П.** Экономика организаций торговли : учеб. пособие / под ред. Р. П. Валевич, Г. А. Давыдовой. – Минск : БГЭУ, 2010. – 671 с.

**Гайнутдинов, Э. М.** Бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддеригина. – Минск : Выш. шк., 2011. – 207 с.

**Гражданский** кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп. по сост. на 1 июля 2001 года) : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноябр. 1998 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2001. – 608 с.

**Емельянова, Т. В.** Экономика общественного питания : учеб. для вузов / Т. В. Емельянова, В. П. Кравченко. – Минск : Выш. шк., 2008. – 383 с.

**Ерохина, Л. И.** Экономика предприятия (в сфере товарного обращения) : учеб. / Л. И. Ерохина, Е. В. Башмачникова, Г. И. Марченко. – М. : КноРус, 2009. – 412 с.

**Карпенко, Е. М.** Планирование на предприятии: бизнес-планирование : учеб. пособие для вузов / Е. М. Карпенко, Н. П. Драгун. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. – 224 с.

**Кислов, Д. В.** Организация и ведение бизнеса в сфере торговли и услуг / Д. В. Кислов, Б. Е. Башилов. – М. : Вершина, 2006. – 264 с.

**Кравченко, Л. И.** Анализ хозяйственной деятельности в торговле : учеб. / Л. И. Кравченко. – 7-е изд., перераб. – М. : Новое знание, 2004. – 544 с.

**Любушкин, Н. П.** Экономический анализ : учеб. пособие для вузов / Н. П. Любушкин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 423 с.

**Одинцова, Л. А.** Планирование на предприятии : учеб. для вузов / Л. А. Одинцова. – М. : Академия, 2007. – 272 с.

**О потребительской** кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь : Закон Респ. Беларусь от 25 февр. 2002 г. № 93-З (в ред. законов Респ. Беларусь от 11 нояб. 2002 № 150-З, от 10 мая 2007 № 224-З, от 24 дек. 2007 № 299-З, от 9 нояб. 2009 г. № 55-З) // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

**О торговле** : Закон Респ. Беларусь от 28 июля 2003 г. № 231-З (в ред. законов Респ. Беларусь от 26 нояб. 2003 № 247-З, от 20 июля 2006 № 162-З, от 7 дек. 2009 № 66-З) // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

**Отраслевая** программа развития потребительской кооперации на 2011–2015 годы : приложение 3 к постановлению Правления Белкоопсоюза от 20 окт. 2010 г. № 2. – Минск : Белкоопсоюз, 2010. – 50 с.

**Планирование** на предприятии / Е. Н. Симунин [и др.]. – М. : КноРус, 2008. – 336 с.

**Практикум** по анализу хозяйственной деятельности в промышленности : учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Ермолович. – Минск : Соврем. шк., 2010. – 416 с.

**Программа** социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 11 апр. 2011 г. № 136 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.

**Савицкая, Г. В.** Теория анализа хозяйственной деятельности : учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 288 с.

**СТБ 1393-2003.** Торговля. Термины и определения : утв. постановлением Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Респ. Беларусь от 28 апр. 2003 г. № 22 (в ред. постановлений Госстандарта от 9 дек. 2003 № 49, от 28 июля 2010 г. № 41, письма Госстандарта от 8 июля 2005 № 31) // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2011.



**Суша, Г. З.** Экономика предприятия : учеб. пособие для вузов / Г. З. Суша. – М. : Новое знание, 2007. – 512 с.

**Фридман, А. М.** Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учеб. / А. М. Фридман. – М. : Дашков и К°, 2008. – 624 с.

**Чкалова, О. В.** Торговое дело : учеб. пособие для вузов / О. В. Чкалова. – М. : ЭКСМО, 2008. – 320 с.

**Экономика** отрасли: торговля и общественное питание : учеб. пособие для вузов / Е. А. Карпенко [и др.]. – М. : Альфа-М, 2008. – 224 с.

**Экономика** предприятий торговли : учеб. пособие / Н. В. Максименко и [и др.] ; под общ. ред. Н. В. Максименко, Е. Е. Шишковой. – Минск : Выш. шк., 2008. – 542 с.

**Экономика** предприятий торговли и общественного питания [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / под ред. Т. И. Николаевой, Н. Е. Егоровой. – Электрон. дан. и прогр. – Минск : КноРус, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

**Экономика** предприятия [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс. – Электрон. дан. и прогр. – М. : КноРус, 2010.

**Экономика** предприятия. Практикум : учеб. пособие / Э. В. Крум и [и др.] ; под ред. Э. В. Крум. – Минск : Изд-во Гревцова, 2009. – 360 с.

**Экономика** торгового предприятия. Торговое дело : учеб. для вузов / под ред. Л. А. Брагина. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 314 с.

**Экономика** фирмы : учеб. для вузов / под ред. Н. П. Иващенко. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 528 с.

## СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка.....	3
Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)».....	4
Раздел 1. Организация в системе национальной экономики Республики Беларусь.....	4
Тема 2. Отраслевая структура национальной экономики, оценка состояния и тенденции развития .....	4
Тема 3. Организация как субъект хозяйствования .....	5
Раздел 2. Экономический механизм функционирования организации .....	5
Тема 4. Сущность и содержание экономического механизма функционирования организации .....	5
Тема 5. Экономическая среда функционирования организации .....	6
Тема 6. Содержание и организация планово-экономической работы в организации.....	7
Тема 7. Основы экономического анализа деятельности организации .....	9
Тема 8. Система планирования деятельности организации.....	10
Раздел 3. Потребительский рынок товаров и услуг – сфера хозяйственной деятельности организации .....	11
Тема 9. Спрос как важнейший элемент рынка и форма проявления потребностей.....	11
Тема 10. Товарное предложение как экономическая категория и составной элемент рынка потребительских товаров и услуг .....	24
Тема 11. Основные экономические характеристики рынка потребительских товаров: емкость, доля, конъюнктура .....	29
Список рекомендуемой литературы .....	32

Учебное издание

# **ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I ступени**

**В четырех частях**

**Часть 1**

Авторы-составители:  
**Шишкова** Елена Егоровна  
**Кугаева** Валентина Васильевна  
**Скорик** Надежда Яковлевна [и др.]

Редактор О. В. Ивановская  
Технический редактор И. А. Козлова  
Компьютерная верстка Е. А. Шведова

Подписано в печать 13.12.13. Бумага типографская №1  
Формат 60 × 84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Гарнитура Таймс. Ризография.  
Усл. печ. л. 2,09. Уч.-изд. л. 2,30. Тираж 150 экз.  
Заказ №

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.  
ЛИ № 02330/0494302 от 04.03.2009 г.

Отпечатано в учреждении образования  
«Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации».  
246029, г. Гомель, просп. Октября, 50.

**БЕЛКООПСОЮЗ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

---

Кафедра отраслевых экономик

**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ  
(ПРЕДПРИЯТИЯ)**

**Практикум  
для реализации содержания образовательных  
программ высшего образования I степени**

**В четырех частях**

**Часть 1**

Гомель 2013